

Barulho Bom...

Arquitetura

A C.A.S.T. - Companhia de Arquitetura e Store Design, sabe que nada é melhor para o lojista que encontrar uma parceria que lhe forneça desde a criação do conceito da marca, logotipia, papeleria, criação de site, desenvolvimento de manequins, vitrines temáticas com a logística de distribuição, desenvolvimento de equipamentos e displays, trilha sonora, manualização e books de visual merchandising, projeto arquitetônico completo com projetos complementares e, finalmente, a execução da obra, ou seja... Um cardápio completo para sua gestão visual de loja.

Quem é um pouquinho mais "antigo", lembra de um "reclame" de época que dizia: "entregue as chaves a Henri Matarasso", daquela loja de móveis que prometia entrar em sua casa e entregá-la de volta completa e lindíssima! Mais ou menos a mesma história, porém bem mais moderna!

Para tanto, estamos abrindo mercado para a execução das obras, com o mesmo compromisso de sempre: de manter o melhor preço do mercado, a busca da melhor qualidade e do melhor atendimento, antes, durante e depois da construção da obra.

Nossos parceiros de construção atendem operações de varejo, tais como: Fast Shop, Adidas, Alcaçuz, Lenny, Trouseu e outros vários. Vamos então, nessa fase crítica de mercado, cortar custos, mas não cortar investimentos.

Combinados?

Nós acreditamos no futuro.

Visual Merchandising

! Mundo colorido

School in Color



Uma das maneiras mais fáceis de tornar um espaço chato vibrante é usar cores. No entanto, como muitos de nós podemos lembrar, oportunidades óbvias de fazer isso foram perdidas ao longo de décadas nas escolas, universidades e centenas de outros lugares onde os jovens passam longos períodos. Felizmente, hoje as crianças têm mais sorte - pelo menos nesta escola em Amsterdã.

Show!

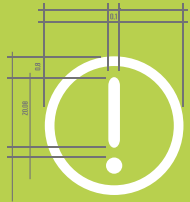
! High-Tech

GHD-Leeds

Escritório da GHD em Leeds, RU, responsável pela elaboração e fabricação do must-have tratando-se de cabelos, secadores e as famosas chapinhas, que são as melhores amigas para muitas mulheres. O objetivo do espaço futurista é transmitir o senso de estilo e exclusividade da marca para o mercado local.

Missão cumprida!





Design Thinking

Arquitetura

Talvez alguns desconheçam...

Marcas internacionais que resolvem abrir lojas aqui na nossa terrinha e que, por obrigação de diretrizes (ou falta de confiança na nossa ilibada safra de arquitetos nacionais) importam seus projetos arquitetônicos das suas sedes internacionais, não podem executar tais obras de arte, se não houver um processo da nacionalização desses projetos.

Existem escritórios especializados nesse tipo de trabalho e a C.A.S.T.-Companhia de Arquitetura e Store Design é um deles.

O processo consiste em traduzir as plantas para língua portuguesa, adaptar os desenhos às normas nacionais e às solicitações dos shoppings centers, adequar termos técnicos descritos em "arquiteturês", e, por fim, um arquiteto brasileiro deve assinar a responsabilidade técnica do projeto enviado pela marca estrangeira.

Para que esse arquiteto assuma essa responsabilidade sobre um desenho que não é dele, a planta praticamente tem que ser estudada e redesenhada, em detalhes e o projeto totalmente refeito.

O mesmo ocorre para casos inversos: se um arquiteto brasileiro envia um projeto para execução no exterior, devem ser feitas todas as adaptações necessárias para execução local.

E coisas outras muito interessantes acontecem...

A Colcci, por exemplo, com uma rede de mais de cem lojas no Brasil e exterior (Espanha, Portugal, Malta, Ilha Reunion, Guatemala, Estados Unidos, Japão, entre outros), precisou adaptar-se para a entrada na Arábia Saudita (veja matéria abaixo)

Visual Merchandising

! Vila Sofa - Amsterdã

Nesta loja de design (de mobiliário, produto, interiores, design tridimensional, arquitetura e identidade de eventos), que fica em Amsterdã, os funcionários possuem "caixas- carrinho" para que, na hora de fechar a compra, o cliente não tenha que se dirigir até um balcão. O caixa vem até ele.



! Viajando pelo mundo...



Vinte e quatro containers de navio serão reajustados e transformados na Puma City, um prédio de negócios e eventos que está viajando ao redor do mundo com o Navio da Puma. O prédio é completamente desmontável e viajará em navios de carga. Será montado e remontado diversas vezes, conforme atracar em diferentes portos internacionais.



! Arquitetura + Religião

Para a implantação do projeto da rede Colcci no Oriente Médio, especificamente na Arábia Saudita, algumas adequações, tanto na arquitetura quanto no visual merchandising, tiveram que ser realizadas no projeto das lojas, devido à cultura religiosa local.

As mulheres sauditas não podem provar roupas na loja. Provadores são proibidos. Os manequins não podem ter cabeças e as manecas perdem seus mamilos. A criatividade tem que "rolar solta" também na comunicação visual. Banners e indoors não podem mostrar mãos, cabelo e rosto das top models das campanhas publicitárias...

É obrigatório também, em todas as vitrines, a aplicação do logo em árabe.

Tudo isso é fiscalizado pela polícia religiosa local, chamada de Mutawa.

