

Mais uma edição do CASTNEWS com muitas novidades!!

Arquitetura

Luxo de casa nova

O recém inaugurado e tão aguardado Shopping JK Iguatemi finalmente abriu suas portas. Entre os badalados corredores, podemos conhecer lojas de marcas inéditas no Brasil, como Topshop, Sephora, entre outras... O shopping traduz o momento em que vivemos com muita tecnologia, tendências e acima de tudo, muito luxo!

A abertura do shopping era aguardada por todos! A Cast inaugurou, junto ao Shopping JK, flagships stores para as marcas Scarf-me e Casa Moysés, e também a super exclusiva Pop-up Store.



Casa Moysés

A Casa Moysés, tradicional marca com 82 anos de tradição em produtos para cama, mesa e banho traz uma loja inspirada em casas de praia paradisíacas, e utiliza-se de elementos naturais que proporcionam interação, conforto, exclusividade, descontração além de um toque despojado e livre. Segundo o autor do projeto, Adriano Attia (diretor da C.A.S.T. - Companhia de Arquitetura e Store Design), o projeto visa integrar ambientes internos|externos em um mix de espaços convidativos, amplos e aconchegantes, aliando design moderno com conforto, iluminação intimista e contemplativa e exposição de roupas de casa exclusivas.



Alberto Kohn

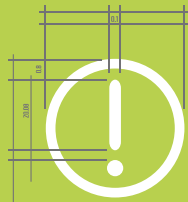
"Com a abertura da Loja conceito Casa Moysés no Shopping JK Iguatemi fizemos o resgate da tradição da marca que há mais de 80 anos é referência em luxo, sofisticação e qualidade em cama, mesa e banho. O projeto de abertura desta flagshipstore coincidiu perfeitamente com o projeto do Shopping em atingir um público alvo altamente exigente e que valoriza produtos premium. Depois de quase uma década sendo encontrados apenas em corners nas lojas MMartan, os produtos Casa Moysés voltam a cena do varejo de cama, mesa e banho para os consumidores que frequentam o JK." diz Alberto Kohn, diretor Geral do Varejo das marcas Casa Moysés, MMartan e Artex.

Com ambientação neutra, utilizando materiais nobres e naturais, de diferentes texturas e acabamentos artesanais, a loja tem uma atmosfera de luxo despreendida de ostentação. Além disso, usa toda a tecnologia disponível para um projeto sustentável e moderno.



Com um forte conceito de sustentabilidade a loja Casa Moysés adota a madeira certificada, o MDF e o bambu como elementos chave. Todo o piso é em madeira certificada florestal e todo o mobiliário utiliza materiais ecológicos, renováveis e resistentes. O bambu, também utilizado no mobiliário, é certificado pelo Ibama, com acompanhamento de documentos de Origem Florestal.

📌 **Boutique de luxo casual e descontraída!**



Visual Merchandising

Casa Moysés

O VM da loja, também assinado pela C.A.ST., tirou partido de objetos decorativos utilizados em residências para reforçar ainda mais a sensação de aconchego. A exposição dos produtos em estantes feitas em bambu traz um equilíbrio entre o luxo dos produtos e a atmosfera de casa de praia.



Pequenos detalhes

ⓘ que fazem a diferença!

Café Verde!

A rede de lojas Starbucks está em uma missão: Construir lojas sustentáveis e baseadas em costumes e design local. Uma das lojas mais novas da rede, em Amsterdam, foi implantada em um antigo cofre de banco, no prédio histórico de Amsterdamsche Bank.

Muitos dos elementos foram feitos de material local reciclado e desenhados por artistas também locais. A loja possui painéis que homenageiam a história do comércio holandês de café, e itens sustentáveis como carvalho holandês e azulejos reutilizados, entre outros...



E mais, ela não foi construída apenas para vender café e também funciona como teatro, ponto para ouvir música ao vivo e até degustação de novos sabores de drinks com café. Conceito que faz parte da proposta "slow coffee", inspirada no movimento "slow food", que valoriza o prazer na degustação do alimento, com consciência e responsabilidade.



ⓘ Vamos torcer para chegar logo em terras brasileiras!