

Notícias fresquinhas sobre store design e sustentabilidade!

Arquitetura

Scarf-me JK



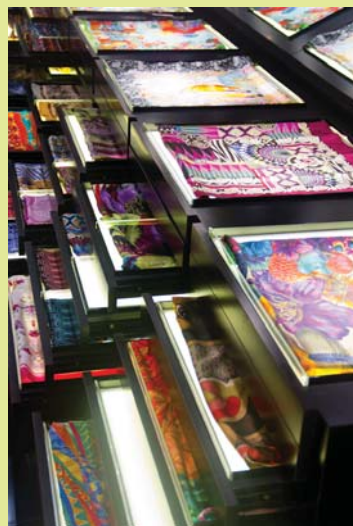
Daniel Rosset e Rodrigo Rosset

Notando o desejo das mulheres brasileiras em ter um lenço sofisticado para usar seja no dia a dia como em ocasiões especiais, Rodrigo Rosset e Daniel Rosset resolveram abrir a Scarf Me, marca de lenços com estampas exclusivas em seda, tecido de bambu com seda, viscose com lã e viscose.

Para os irmãos, o lenço representa a necessidade da mulher em ser e parecer mais feminina, por ser um acessório que valoriza o estilo de cada mulher.

A C.A.ST., que já criou o conceito de quiosques da marca, foi convidada para criar a flagship store da marca no Shopping JK Iguatemi.

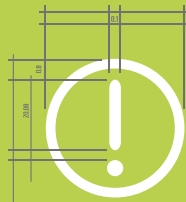
“Criamos um ambiente simples e versátil. O piso, as paredes e o forro preto destacam as diversas estampas da coleção, valorizando o produto. A fachada sem vitrine instiga a curiosidade do cliente enquanto as TVs e iPads criam uma forte interação entre a marca e o público. O projeto de iluminação, utilizando sanca no forro, iluminação pontual e nichos retro-iluminados foi pensado para criar um clima intimista” diz Adriano Attia, diretor de arquitetura da C.A.ST. - Companhia de Arquitetura de Store Design.



As estampas dos produtos foram utilizadas na confecção de pufes na área de vendas da loja, e também nas cortinas e paredes dos provadores. Devido ao sucesso dos lenços, a Scarf Me lançou, junto a inauguração da Flagship, a linha de roupas e linha home, com almofadas e aromas.



📌 Upgrade no visual com estampas incríveis!



Visual Merchandising

Scarf-me JK

O VM da loja também é assinado pela C.A.ST.

Nichos de parede e a área de solo da loja foram utilizados para coordenar produtos, sugerindo formas de uso e combinação entre as linhas. As cabeças de manequim mostram diferentes formas de amarração para os lenços.

O conceito criado para os quiosques foi mantido na bancada com gavetas (retro-iluminadas) para exposição de lenços.

Na área do caixa temos um clima divertido com o balcão rosa e molduras com espelhos e TVs na parede

A Scarf Me já conta com 15 pontos-de-venda, em São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Brasília e Belo Horizonte.



📌 **Identidade visual é tudo!**

Greenbuilding

Aconteceu em São Paulo a Conferência e Exposição da Greenbuilding do Brasil. Durante os três dias de exposição, a conferência ofereceu aos participantes a chance de entrar em contato com especialistas internacionais em arquitetura e engenharia sustentáveis, e também um espaço de encontro, debate, demonstração de produtos, projetos e idéias que mostram a linha evolutiva da construção sustentável no Brasil e as transformações desse mercado em todo o mundo.

O evento cresceu mais do que o dobro em relação ao ano passado, confirmando a qualidade do congresso e a vocação do setor para transformar a Greenbuilding em uma excelente ferramenta de prospecção de negócios e relacionamento.

Os participantes tiveram a oportunidade de conhecer os mais modernos equipamentos, projetos e certificações do setor.

Tecnologias em tintas, telhados, revestimentos, louças e metais para salas de banho, aparelhos de ar condicionado e produtos para economia de recursos hídricos, entre outros, chamaram a atenção dos visitantes em busca de novidades e tecnologias inovadoras.

É o caso do Conjunto Ecológico W+W, da Roca, composto por uma cuba e bacia interligados por um sistema que filtra a água do lavatório para ser reutilizada na caixa da descarga, economizando em 25%.



Outro aspecto que chamou a atenção nas exposições dos especialistas presentes ao evento foi a redução do custo para a construção de um prédio verde. De acordo com dados apresentados, hoje os valores são apenas 5% superiores aos de um edifício tradicional.

📌 **Com tantas novidades de avanço em tecnologia, já podemos imaginar as inovações no próximo evento!**