

Café com aroma de moda

Arquitetura

Visual Merchandising

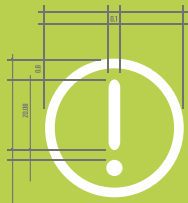
A Colcci inaugurou no fim do ano passado, na loja da marca em Lisboa, o Colcci Café. A idéia é que os clientes possam ter uma pausa em meio às compras para momentos de descontração. O ambiente segue o conceito contemporâneo e arrojado da marca e transmite o mesmo espírito jovem, glamuroso, alegre e moderno. O projeto do Colcci Café foi desenvolvido pelo arquiteto Adriano Attia, diretor da C.A.ST. - Companhia de Arquitetura e Store Design.



⚠ As novas cabanas!

Agarradas aos topos das árvores ou alçadas sobre a água, as cabanas são a nova sensação para estar junto a natureza. Com a vida nas grandes cidades, acabamos ficando muito tempo em espaços fechados, com climatização artificial e ausência de verde. Nada melhor do que estar junto às árvores para respirar ar fresco e relaxar. Pensando nisso, arquitetos estão projetando cabanas com design moderno. As cabanas remetem a um ar lúdico, resgatando antigos sonhos da infância, de escalar árvores e aventurar-se pela floresta.





Show de Impacto Visual...

Arquitetura

Visual Merchandising

Vá ao banheiro e surpreenda-se!



! Mini-fashionistas



O consumidor infantil está no alvo dos estilistas e das marcas de moda, que já perceberam forte potencial no mercado destinado aos pequenos. Segundo uma pesquisa feita pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (FEA-USP), concluiu que o mercado infantil nacional movimenta R\$50 bilhões anuais e cresce 14% ao ano, duas vezes mais que o segmento de moda adulto. Apostando nestes atraentes números, algumas grifes adultas (como, por exemplo, as marcas Purmania, Maria Bonita e Ronaldo Fraga), estão lançando a versão mini de suas coleções (em alguns casos adaptações idênticas para as crianças que querem vestir roupas iguais as dos pais). AS lojas destinadas ao público infantil incluem projetos especialmente desenvolvidos para atrair a atenção dos miniconsumidores, que remetem a um mundo de cores, brinquedos e fantasia. É o caso da loja Gira Gira, com arquitetura e visual merchandising de Adriano Attia

