

Estréia recheada!

Em uma edição com novo formato, o CASTNEWS volta com novidades!!

Arquitetura

Brigadeiro com estilo...

Pra quem não conhece a "Brigaderia", esta é uma grife de brigadeiros que trabalha com muitos produtos além do tradicional brigadeiro. Em suas lojas encontramos bolos, cafés, chocolates quentes, embalagens diferenciadas, forminhas e até chaveirinhos em forma de brigadeiro.

O conceito da marca nasceu da proprietária Taciana Kalili e a C.A.ST. - Companhia de Arquitetura e Store Design, foi responsável pelo projeto de Arquitetura e Visual Merchadising.

Inspirou-se nas embalagens (caixas de madeira revestidas com bandanas) que eram utilizadas para vendas de brigadeiro através de um site. "A mistura de bistrô e atelier de costura, com mobiliário antigo traz um clima de casa de moça que recebe os amigos para um café com brigadeiro" – diz autor do projeto Adriano Attia, diretor da Cast.

A marca se tornou um desejo de consumo para qualquer pessoa que já provou os mágicos docinhos e até para quem não provou ainda.



A história da marca

Taciana Kalili talvez não pudesse imaginar que seu apurado senso estético, sua formação em administração de empresas e uma paixão voraz por brigadeiros formasse a perfeita combinação que a levou a criar a marca



que hoje é sinônimo do doce mais amado do país – a Brigaderia. Mas se não imaginou, soube aproveitar a oportunidade. Determinada, visionária ou abençoada, ela soube enxergar além e seguir no rumo que traçou para seus projetos – em dois anos, a Brigaderia possui nove unidades em São Paulo e interior do Estado e inicia a marcha para instalar as irresistíveis lojas recheadas de docinhos no Rio de Janeiro.

O talento é o motor e a intuição é a guia dessa empreendedora de 35 anos, mineira de Pouso Alegre que, com um jeitinho cativante e fala mansa, vem construindo um caminho de sucesso iluminado pelo seu sorriso e o olhar de admiração dos que a seguem. Tudo começou quando Taciana adotou São Paulo como sua cidade, após ter se casado pela segunda vez e mudado com os três filhos de Minas Gerais para



a capital paulista. Na festa de aniversário do marido, imaginou uma surpresa e decidiu criar uma mesa de sobremesas utilizando apenas brigadeiros, seu doce

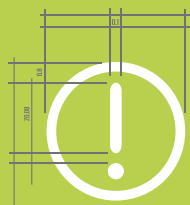
preferido, de diferentes sabores e cores. A proposta causou delicioso burburinho entre os convidados e não deixou rastros – a mesa arrasou. No dia seguinte, todos começaram a ligar pedindo mais e assim ela passou a atender encomendas. Criativa e irrequieta, Taciana desenvolveu uma caixa diferente para embalar os brigadeiros que passou a entregar e procurou uma marca de moda para ser sua parceira no desenho das caixas. Linda, a caixa também conquistou os olhos de seus fiéis seguidores. E os pedidos foram crescendo...



Em pouco tempo, o apartamento da família ficou cheio de caixas, começaram a aparecer cozinheiras em todas as bocas do fogão e Taciana ouviu um ultimato do marido: ou os brigadeiros ou ele... Ela então saiu de casa, com os brigadeiros, as caixas e a equipe e inaugurou sua primeira loja, em um grande Shopping Center de São Paulo, em março de 2010...



⚠ **Brigadeiro chique!!**



Visual Merchandising

Marca nova com tradição..



A Basko é uma nova marca criada especialmente para atender a demanda em calçados masculinos modernos e com um belíssimo acabamento artesanal.

O conceito da loja foi inspirado em antigas fábricas de calçados, utilizando elementos industriais e reciclados das décadas de 50 e 60.

Nessa época, de nacionalização e respeito a figuras públicas, os antigos empresários mantinham nas paredes dos seus escritórios as imagens dos presidentes da República, personagens importantes da história.

O Visual Merchandising desenvolvido pela Cast, utiliza nos displays e expositores materiais reciclados de várias espécies como madeira crua, latas de material químico, válvulas de pressão, chapas metálicas, lonas de caminhão e tubos de conexão, que se transformam em precificadores, porta bolsas e bandejas expositoras para calçados e acessórios. Vidros com ferragens e parafusos velhos, facas de corte de couro, latões e ferramentas, completam o clima da antiga fábrica.



Gavetas de arquivo viram prateleiras com cabeças de manequins sem acabamento, para exposição de chapéus e echarpes.

Tudo para fazer com que a modernidade e o estilo dos produtos brilhem com os contrastes do projeto arquitetônico.

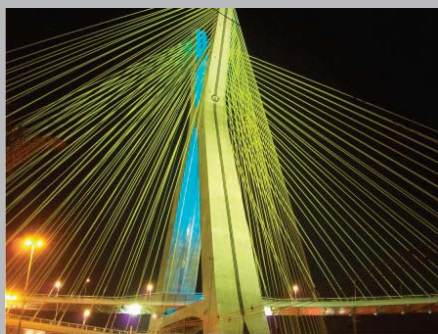
As lojas do Shopping Anália Franco e São Caetano já estão abertas para quem quiser conferir.

📌 **Vale a pena!**

Iluminação moderna...

Aconteceu entre os dias 24 e 28 de Abril a Feira da Iluminação em São Paulo, EXPOLUX, que em sua 13ª edição trouxe novidades, modernidade e tudo de mais ecologicamente correto.

Profissionais da área e clientes finais estiveram na feira e conferiram expositores como as designers Helizart, Littman Lighting, os fabricantes Philips e GE, entre outros.



Um dos produtos mais comentados, também apresentado na feira, foi o LED.

E como não falar dele, que é exemplo de inovação, economia e design?

É utilizado há um bom tempo e em larga escala pela cidade de

São Paulo e foi responsável por uma economia de energia notável em todo o estado.

Empresas como NovaDutra, RodoANEL e ViaQuatro já utilizam o LED em iluminação de rodovias, ruas, túneis.

Na arquitetura, tanto no varejo como residencial, o LED também está conquistando seu espaço.

Um exemplo desta aplicação são as peças divertidas criadas pelo designer holandês Pieke Bergmans, que lançou luminárias que parecem 'derretidas' mas que na verdade não são, elas foram moldadas em cristal. E adivinhem: iluminação feita por LEDs!

