

Notícias fresquinhas sobre store design e sustentabilidade!

Arquitetura **Bobstore Shopping Villa Lobos**

Com o objetivo de vestir bem as mulheres e fazê-las se sentirem seguras, poderosas, bonitas e felizes, foi criada em 1996 a marca Bobstore.

A marca, que já possui identidade bem definida junto às clientes, convidou a C.A.S.T. para projetar sua nova flagship store no Shopping Villa Lobos.

O novo conceito da marca explora materiais nobres. Há detalhes em laca preta e ferragens em cromado com acabamento fumê, além de móveis folhados em madeira nobre.

“Criamos uma loja simples porém com atmosfera sofisticada, refletindo o conceito da marca. A nova vitrine espelhada na fachada trouxe destaque para linhas especiais, e os provadores ganharam uma área confortável e diferente.” diz Adriano Attia, diretor de arquitetura da C.A.S.T. - Companhia de Arquitetura de Store Design.



O resultado final é o produto de um longo e cuidadoso processo de trabalho conjunto entre a C.A.S.T. e a equipe da Bobstore.



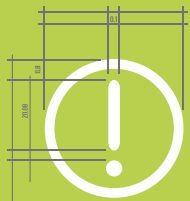
“A CAST trouxe a inovação que precisávamos para as lojas da BOBSTORE, sem perder a identidade da marca! Com cores, materiais, equipamentos exclusivos e um projeto de iluminação impecável, nossa equipe de visual merchandising ganhou novas ferramentas para expor os produtos, e comunicar com clareza os temas de nossas coleções ao clientes na marca.” diz Yran Faria Soares, diretor da marca.

A BOBSTORE atualmente tem 60 lojas, entre próprias e franquias, e em 2013 irá inaugurar mais 09 novas lojas pelo Brasil.



Yran Faria Soares
Diretor da marca Bobstore

📌 **Upgrade no visual!**



Visual Merchandising

Bobstore Shopping Villa Lobos

O VM da loja também ganhou atenção especial! A loja agora conta com sistema expositor ajustável, para acomodar tanto peças curtas quanto vestidos longos. A parte central da loja recebeu conjuntos com mesas e cubos expositores.



O destaque na área central é a área do lounge, junto com mesa expositora de acessórios. Inserimos poltronas bem confortáveis e a mesa de acessórios é mais baixa, com estrutura leve e tampo de vidro para fácil acesso aos produtos. Já na vitrine, a área espelhada é uma ótima ferramenta para destacar as linhas de produtos mais sofisticados.

Displays espalhados pela loja servem tanto para indicar preços dos produtos, quanto para expor fotos de campanha e comunicar coleções novas.



📌 **Novos displays valorizando os produtos!**

Global Shop

Aconteceu, em Abril, a feira e conferência Global Shop.

A Global Shop, é o maior evento anual da área de varejo do mundo!

Desta vez, em Chicago, a feira reuniu mais de 650 exibidores, trazendo soluções inovadoras nas mais diversas áreas do varejo, entre elas manequins, displays, sistemas expositores, iluminação, novos materiais e acabamentos, comunicação visual, tecnologia, segurança, logística e muito mais!

Além da feira, o evento oferece uma conferência e promove networking entre os participantes, onde líderes e representantes de empresas de todo o mundo trocam informações sobre tendências do mundo do varejo.

Confira abaixo algumas fotos do evento:



Fotos: www.globalshop.org

📌 **O próximo evento será em Las Vegas, em Março de 2014!**